TERMA DAN SYARAT KEMPEN CYBER FRAUD PROTECT - MENANGI APPLE WATCH

(Tarikh berkuatkuasa: 1 November 2026)

1. Umum

1.1 Kempen Cyber Fraud Protect - Menangi Apple Watch ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") dengan kerjasama Zurich General Insurance Malaysia Berhad ("**Zurich**") dan akan berlangsung dari 1 November 2026 hingga 31 Disember 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) atau sebagaimana yang ditetapkan sebaliknya oleh GXBank dengan notis terlebih dahulu ("**Tempoh Kempen**").

1.2 Tempoh Kempen seterusnya dibahagikan kepada bulan-bulan kempen yang berikut:

Bulan Kempen	Tarikh	Bil. hari
November 2026	1 hingga 30 November 2026	30 hari
Disember 2026	1 hingga 31 Disember 2026	31 hari

1.3 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen Cyber Fraud Protect ini ("**Terma dan Syarat**") (yang boleh dipinda/dikemaskini dari semasa ke semasa) dan mengakui bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh GXBank mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat.

1.4 Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit, Terma Penggunaan GXBank dan terma-terma polisi Cyber Fraud Protect Zurich.

2. Kelayakan

2.1 Kempen terbuka kepada semua pelanggan individu GXBank ("**Pelanggan yang Layak**", "**anda**", atau "**anda**") yang mempunyai akaun simpanan dengan GXBank ("**Akaun GX**").

2.2 Individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:

(a) pelanggan-pelanggan yang Akaun GX atau kad debit GX ("**Kad GX**") telah ditamatkan, ditutup, digantung, tidak aktif, dianggap tertunggak atau didapati berurusan secara tidak memuaskan sebagaimana yang ditetapkan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen;

(b) individu-individu yang tidak sihat dari segi mental, meninggal dunia, diisythiharkan muflis atau mempunyai sebarang prosiding undang-undang yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau

(c) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.

2.3 Walau apa pun mana-mana peruntukan lain dalam Terma dan Syarat ini, GXBank berhak untuk menetapkan had maksimum ke atas Ganjaran Kempen (seperti yang diterangkan dalam Klausa

4.1 di bawah) ("**Ganjaran Kempen Maksimum**") dan berhak untuk menamatkan Kempen sebaik sahaja Ganjaran Kempen Maksimum ini dicapai. GXBank tidak berkewajipan untuk memberitahu Pelanggan yang Layak apabila Ganjaran Kempen Maksimum dicapai.

3. Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen

3.1 Untuk berpeluang memenangi Ganjaran Kempen (yang diterangkan dalam Klausa 4.1 di bawah), Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria yang berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Kelayakan**"):

(a) anda mesti mempunyai Akaun GX sedia ada dalam kedudukan yang baik;

(b) anda mesti sama ada telah memperbaharui polisi Cyber Fraud Protect sedia ada anda atau berjaya membeli polisi Cyber Fraud Protect baru (seperti yang dinyatakan dalam jadual di klausa 3.2 di bawah) melalui aplikasi mudah alih GXBank ("**Aplikasi GX**"), dan memberi kuasa bagi pemotongan premium melalui GXsecure;

(c) anda mesti menerima polisi Cyber Fraud Protect daripada Zurich melalui Aplikasi GX; dan

(d) anda mesti memperoleh kemasukan kempen berdasarkan jenis polisi yang dibeli, seperti yang dinyatakan dalam jadual di Klausa 3.2 di bawah.

3.2 Bilangan kemasukan kempen yang diperoleh oleh Pelanggan yang Layak akan bergantung pada jenis polisi yang dibeli seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

Polisi Cyber Fraud Protect yang Dibeli	Bil. Kemasukan Kempen
Basic	1 kemasukan
Plus	10 kemasukan
Pro	100 kemasukan

4. Ganjaran Kempen dan Pemilihan Pemenang

4.1 Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan semasa Tempoh Kempen akan berpeluang untuk memenangi Ganjaran Kempen yang berikut:

Ganjaran Kempen	Kelayakan & Pemenuhan Ganjaran Kempen
1x Apple Watch Series 10 GPS (42mm)	**Kelayakan Ganjaran Kempen** Setiap Pelanggan yang Layak boleh memenangi maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen. Sejumlah enam (6) unit Ganjaran Kempen boleh didapatkan ("**Ganjaran Kempen Maksimum**") sepanjang Tempoh Kempen.
	Pemenuhan Ganjaran Kempen Penghantaran Ganjaran Kempen akan dipenuhi dalam tempoh satu (1) bulan selepas Pemenang (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah dipilih.

4.2 Pada akhir setiap Bulan Kempen, GXBank akan menyenarai Pelanggan yang Layak berdasarkan bilangan kemasukan kempen ("**Pelanggan Layak yang Disenarai Pendek**").

4.3 Hanya Pelanggan Layak yang Disenarai Pendek akan dihubungi oleh GXBank dalam tempoh dua (2) minggu selepas akhir sesuatu Bulan Kempen untuk memberitahu Pelanggan Layak yang Disenarai Pendek bahawa mereka berpeluang untuk memenangi Ganjaran Kempen, dengan syarat bahawa mereka menjawab semua soalan kempen dengan betul melalui borang Google ("**Pemberitahuan Senarai Pendek**").

4.4 Pelanggan Layak yang Disenarai Pendek mesti menjawab soalan-soalan pada borang Google dengan betul dalam tempoh tujuh (7) hari selepas menerima Pemberitahuan Senarai Pendek. Tiga (3) Pelanggan Layak yang Disenarai Pendek yang menjawab semua soalan dengan betul dan paling pantas dalam tarikh akhir 7 hari akan dipilih untuk memenangi Ganjaran Kempen ("**Pemenang**").

4.5 Pemberitahuan kemudian akan dihantar kepada Pemenang melalui Aplikasi GX untuk mengesahkan pemilihan mereka bagi Ganjaran Kempen ("**Pemberitahuan Pemenang**").

4.6 Jika GXBank kemudiannya mendapati bahawa Pelanggan Layak yang Disenarai Pendek atau Pemenang tidak memenuhi Kriteria Kelayakan yang diterangkan dalam Klausa 3.1 di atas, Pelanggan Layak yang Disenarai Pendek atau Pemenang akan dilucut kelayakan daripada Kempen dan tidak akan layak untuk menerima Ganjaran Kempen.

4.7 Selepas Pemenang disahkan, GXBank akan menghubungi mereka untuk menguruskan penghantaran Ganjaran Kempen ke alamat berdaftar mereka, dalam tempoh satu (1) bulan.

4.8 Di bawah adalah ilustrasi mengenai kelayakan dan ketidaklayakan untuk menerima Ganjaran Kempen.

Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
Pelanggan A telah membeli polisi Cyber Fraud Protect Pro pada 1 November 2026, menerima Pemberitahuan Senarai Pendek pada 14 Disember 2026, menjawab soalan-soalan melalui Borang Google dengan betul pada 17 Disember 2026, dan menerima Pemberitahuan Pemenang pada 18 Disember 2026.	**Layak** - Pelanggan A telah memenuhi kriteria yang digariskan dalam Klausa 3 dan 4 di atas, termasuk belian yang betul, jawapan mengikut masa, dan menjawab soalan-soalan dalam Borang Google dengan betul.
Pelanggan B tidak membaharui polisi Cyber Fraud Protect sedia ada beliau dan tidak membeli sebarang polisi Cyber Fraud Protect pada bulan November 2026.	**Tidak layak** - Pelanggan B tidak memenuhi Kriteria Kelayakan yang digariskan dalam Klausa 3.1 (iaitu keperluan belian polisi)
Pelanggan C telah membeli polisi Cyber Fraud Protect Pro pada bulan November 2026 tetapi tidak disenarai pendek untuk menerima Pemberitahuan Senarai Pendek.	**Tidak layak** - Pelanggan C tidak layak kerana mereka tidak disenarai pendek (seperti yang dinyatakan di bawah Klausa 4.2 dan 4.3) walaupun telah memenuhi keperluan belian.

Pelanggan D telah membeli polisi Cyber Fraud Protect Pro pada 1 November 2026, menerima Pemberitahuan Senarai Pendek pada 14 Disember 2026, menjawab soalan-soalan melalui Borang Google dengan tidak betul pada 17 Disember 2026, dan tidak menerima Pemberitahuan Pemenang.	**Tidak layak** - Jawapan Pelanggan D yang tidak betul tidak memenuhi kriteria yang digariskan dalam Klausa 4.3 dan 4.4, yang memerlukan jawapan yang betul untuk dipilih sebagai pemenang.
Ilustrasi	**Kelayakan Ganjaran Kempen**
Pelanggan E telah membeli polisi Cyber Fraud Protect Pro pada 1 November 2026, menerima Pemberitahuan Senarai Pendek pada 14 Disember 2026, menjawab soalan-soalan melalui Borang Google dengan betul pada 22 Disember 2026, dan tidak menerima Pemberitahuan Pemenang.	**Tidak layak** - Pelanggan E telah mengemukakan jawapan yang betul tetapi selepas tarikh akhir 7 hari yang ditetapkan dalam Klausa 4.4, menyebabkan mereka hilang kelayakan daripada dipilih sebagai pemenang.

4.9 Ganjaran Kempen akan diberikan atas dasar "keadaan sedia ada" dan dalam sebarang warna yang boleh didapatkan, mengikut budi bicara mutlak GXBank.

4.10 Ganjaran Kempen tidak termasuk sebarang aksesori atau item yang ditunjukkan dalam bahan-bahan promosi (seperti yang terdapat pada Aplikasi GX, laman web, atau kandungan pemasaran lain), yang adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.

4.11 Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan tunai, kredit, atau sebarang item lain.

4.12 GXBank berhak untuk menggantikan Ganjaran Kempen dengan item serupa yang mempunyai nilai yang sama, dengan notis tujuh (7) hari terlebih dahulu.

4.13 GXBank tidak akan memenuhi sebarang permintaan untuk menyampaikan Ganjaran Kempen ke lokasi luar negara, peti surat, alamat pihak ketiga, atau alamat yang tidak berdaftar dengan GXBank. Dalam kes-kes luar biasa, jika seseorang Pemenang mempunyai alamat luar negara, mereka mesti mencalonkan seorang proksi yang menetap di Malaysia dengan alamat Malaysia yang sah untuk menerima Ganjaran Kempen bagi pihak mereka dengan memberikan pemberian kuasa secara bertulis kepada GXBank.

4.14 GXBank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang musibah, kecederaan, atau kemalangan yang berlaku semasa penghantaran atau penggunaan Ganjaran Kempen.

4.15 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, GXBank menafikan semua representasi, waranti, atau pengendorsan, sama ada nyata atau tersirat, berkaitan dengan Ganjaran Kempen, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, waranti mutu, kebolehdagangan, atau kesesuaian untuk tujuan tertentu.

4.16 GXBank ialah pengedar polisi-polisi Cyber Fraud Protect yang ditaja jamin oleh Zurich dan tidak membuat sebarang representasi berkaitan dengan polisi-polisi Cyber Fraud Protect.

4.17 Jika Akaun GX Pelanggan yang Layak digantung, dibekukan, ditutup atau sebaliknya dijadikan tidak layak atas sebarang sebab (seperti yang terpakai), sama ada disebabkan oleh pelanggaran Terma dan Syarat ini atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank, aktiviti yang anda menjalankan atau GX Bank mengesyaki anda menyalahgunakan, menjalankan aktiviti yang melibatkan penipuan melalui Akaun GX, atau sebarang keadaan lain, sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, GXBank berhak untuk melucuthakkan Ganjaran Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, situasi di mana Akaun GX Pelanggan yang Layak didapati melanggar polisi-polisi GXBank atau di mana GXBank menganggap penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen sebagai tidak wajar atau tidak sah. GXBank juga berhak untuk mendapatkan balik sebarang Ganjaran Kempen yang telah dikreditkan, di mana terpakai, jika ia mendapati bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk menerima Ganjaran Kempen.

4.18 Jika GXBank kemudiannya menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak / tidak berkelayakan untuk menerima Ganjaran Kempen, atau jika terdapat kesilapan dalam pemberian Ganjaran Kempen, GXBank berhak untuk menolak untuk memberikan, memberikan atau menuntut semula Ganjaran Kempen. Ini mungkin termasuk mendebitkan jumlah yang setara daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan). Jika baki dalam Akaun GX Pelanggan yang Layak tidak memadai untuk meliputi jumlah kewangan Ganjaran Kempen, Pelanggan yang Layak mesti membayar balik kepada GXBank dengan serta-merta bagi jumlah atas tuntutan. GXBank berhak untuk mengambil sebarang tindakan yang perlu, termasuk prosiding undang-undang, untuk mendapatkan balik sebarang jumlah sedemikian yang tidak dibayar balik oleh Pelanggan yang Layak.

4.19 GXBank berhak untuk (a) membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen ini, (b) menolak untuk memberikan Ganjaran Kempen dan/atau (c) mengambil sebarang tindakan perlu yang lain, termasuk tindakan undang-undang, terhadap Pelanggan yang Layak jika:

4.19.1 GXBank menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank atau terma-terma polisi Cyber Fraud Protect Zurich;

4.19.2 Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengusik Kempen atau proses-prosesnya, termasuk sebarang aktiviti frod yang melibatkan perdayaan atau penipuan;

4.19.3 terdapat operasi, penggunaan yang tidak teratur atau tidak wajar, atau ketidakaktifan/kedormanan Akaun GX atau Kad GX Pelanggan yang Layak;

4.19.4 Pelanggan yang Layak terlibat dalam tindakan penipuan atau tidak jujur, atau berkelakuan dengan niat jahat untuk memperoleh kelebihan yang tidak adil ke atas GXBank, rakan kongsinya, atau penyedia perkhidmatannya; dan/atau

4.19.5 berlaku sebarang peristiwa yang memberi hak kepada GXBank untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatannya, seperti yang digariskan dalam Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank.

5. Terma dan Syarat Umum

5.1 Dengan menyertai Kempen ini, anda memberikan persetujuan terhadap pengumpulan, pemprosesan, dan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank mengikut Dasar Privasi

Data GXBank dan mengikut Notis Perlindungan Data Peribadi Zurich. Selain itu, anda bersetuju dengan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank untuk:

(a) tujuan-tujuan yang berkaitan dengan Kempen; dan

(b) aktiviti-aktiviti pemasaran dan promosi yang dikendalikan oleh GXBank, yang mungkin termasuk pelbagai bentuk pengiklanan dan publisiti melalui media seperti surat khabar, televisyen, radio, dan platform dalam talian. Ini mungkin melibatkan penggunaan butiran daripada penyertaan anda, bahan temu bual, jawapan, dan fotograf yang berkaitan. Anda juga bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen.

5.2 Melainkan dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat ini, Kempen tidak boleh digabungkan dengan sebarang promosi GXBank yang lain, dan tiada ganjaran tambahan akan ditawarkan.

5.3 Rekod-rekod transaksi yang disimpan oleh GXBank dan keputusannya mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat. GXBank tidak diwajibkan untuk memberikan sebab atau mengadakan surat-menyurat mengenai sebarang perkara yang berkaitan dengan Kempen.

5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dan melainkan disebabkan oleh kecuaian melampau atau salah laku sengaja GXBank, GXBank dengan nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi atau waranti (sama ada nyata atau tersirat, bertulis atau lisan) mengenai Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, waranti mutu, kesesuaian untuk tujuan tertentu, dan yang disebut dalam media massa, bahan pemasaran, atau bahan pengiklanan.

5.5 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju bahawa GXBank tidak akan bertanggungjawab jika ia tidak dapat memenuhi mana-mana obligasinya, secara keseluruhan atau sebahagian, disebabkan oleh hal keadaan di luar kawalannya. Ini termasuk kegagalan peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian pemancaran, isu elektrik, pertikaian perusahaan, perang, mogok, rusuhan, pandemik, bencana alam, atau sebarang peristiwa force majeure lain di luar kawalan GXBank atau disebabkan oleh sebarang faktor yang bersifat force majeure yang berada di luar kawalan munasabah GXBank.

5.6 GXBank, pegawai, pekerja, wakil, dan ejennya (termasuk mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik untuk Kempen), tidak akan bertanggungjawab bagi atau menerima sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk yang timbul daripada Kempen, sama ada yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh anda atau mana-mana pihak ketiga, kecuali dalam kes kecuaian melampau atau salah laku sengaja GXBank yang berkaitan secara khusus dengan Kempen.

5.7 Anda bersetuju dan mengakujanji untuk menanggung rugi dan melepaskan GXBank, pegawai, pekerja, wakil dan ejennya daripada tanggungan terhadap sebarang tuntutan, prosiding, ganti rugi, kerugian dan kos (termasuk fi guaman atas dasar tanggung rugi) yang mungkin timbul berhubung dengan atau akibat daripada salah laku, kecuaian, salah nyata atau pelanggaran Terma dan Syarat ini.

5.8 GXBank tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang kegagalan teknikal, gangguan, atau

kesilapan (sama ada elektronik atau manusia) dalam pentadbiran atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Aplikasi GX.

5.9 GXBank tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang kegagalan atau kelewatan dalam pemancaran keterangan transaksi jualan oleh Visa International Incorporated, MasterCard Worldwide, saudagar, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi, atau mana-mana pihak lain, yang mungkin mengakibatkan anda tidak mampu untuk menuntut ganjaran di bawah Kempen.

5.10 GXBank tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang salah tafsiran atau salah nyata fakta mengenai Kempen oleh pihak ketiga tanpa kebenaran dalam sebarang media, bahan pemasaran, atau bahan pengiklanan.

5.11 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan pengiklanan, promosi, publisiti, atau bahan lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini hendaklah mengatasi.

5.12 GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan, atau menamatkan Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa sebelum tamat Tempoh Kempen. Notis terlebih dahulu akan diberikan dengan menyiarkannya di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau melalui sebarang kaedah lain yang ditetapkan oleh GXBank. Sebarang pembatalan, penarikan balik, penggantungan, pelanjutan, atau penamatan Kempen oleh GXBank tidak akan melayakkan anda untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan bagi kerugian atau ganti rugi yang ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan-tindakan ini.

5.13 GXBank berhak untuk menambah, memadamkan, menggantung, atau mengubahsuai Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa. Notis terlebih dahulu akan diberikan dengan menyiarkannya di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau melalui sebarang kaedah lain yang ditetapkan oleh GXBank.

5.14 Sebarang perkara yang tidak dirangkumi secara jelas oleh Terma dan Syarat ini akan ditetapkan oleh GXBank mengikut budi bicaranya yang munasabah.

5.15 Terma dan Syarat ini dikuasai oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan anda bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah-mahkamah Malaysia.

5.16 Sekiranya terdapat sebarang ketidakkonsistenan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dengan versi-versi dalam bahasa lain (termasuk Bahasa Malaysia), versi Bahasa Inggeris hendaklah mengatasi.

5.17 Anda bersetuju untuk memeriksa laman web GXBank secara berkala untuk pengemaskinian mengenai Kempen dan Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang notis daripada GXBank yang berkaitan dengan Kempen. Jika anda mempunyai sebarang soalan atau memerlukan penjelasan mengenai Kempen atau Terma dan Syarat ini, sila hubungi wakil GXBank yang diberi kuasa.

5.18 Untuk maklumat, pertanyaan atau maklum balas mengenai Kempen, sila hubungi kami melalui fungsi sembang dalam Aplikasi GX, hubungi pasukan Sokongan Pelanggan kami di +603 7498 3188, atau e-mel kami di ask@gxbank.my.